



## **Chamada para Seleção de Profissional**

### **Analista de Comunicação**

O ELAS Fundo de Investimento Social (Fundo ELAS) é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, que tem o objetivo de promover a ação e as soluções criativas das mulheres, pessoas trans e não binárias pela mudança social, equidade de gênero, paz e justiça para o avanço dos direitos das mulheres, e conseqüentemente, de todas as pessoas no Brasil.

O ELAS é uma entidade independente e autônoma, cuja operação consiste em mobilização de recursos (fundraising) & doação de recursos (grantmaking). Nossa missão é promover e fortalecer o protagonismo das mulheres, pessoas trans e não binárias mobilizando e investindo recursos em suas iniciativas.

Orientamos nossa prática por valores como a paixão pela causa das mulheres, o respeito à singularidade, subjetividade e multiplicidade, laços de confiança, doação cidadã e a transparência.

Sediada no Rio de Janeiro e com mais de 20 anos de experiência, o ELAS mobiliza recursos de fontes diversas, no Brasil e no exterior, e por meios de editais, apoiamos financeira e tecnicamente organizações e grupos informais liderados por mulheres, pessoas trans e não binárias, em todo o Brasil.

Investimos em projetos voltados para as seguintes áreas temáticas ou programas:

- Prevenção da violência contra as mulheres, pessoas trans e não binárias
- Promoção da autonomia econômica, do empreendedorismo e do fim da pobreza de mulheres, pessoas trans e não binárias
- Expansão do acesso à saúde e dos direitos sexuais e reprodutivos
- Ampliação do acesso à cultura, comunicação, arte e esportes
- Promoção da equidade étnica e racial
- Promoção de um meio ambiente justo e sustentável

### **Vaga de Analista de Comunicação**

Este cargo se reporta diretamente à Gerência de Comunicação.

Tel. 55 21 22861046

[elas@fundosocialelas.org](mailto:elas@fundosocialelas.org)

[www.fundosocialelas.org](http://www.fundosocialelas.org)

### **Atribuições:**

- Auxiliar a Gerência de Comunicação na redação e participação de eventos e reuniões em inglês.
- Elaborar textos relativos à Organização e seus programas e áreas de investimento, para distribuição aos veículos de comunicação e subsidiar palestras e reportagens.
- Transformar o ELAS em fonte para veículos impressos, televisivos e digitais para assuntos relacionados às mulheres, pessoas trans e não binárias
- Intermediar e intensificar o relacionamento da organização com os veículos de comunicação e profissionais de imprensa.
- Relacionar os veículos, jornalistas (áreas de economia, social com foco em direitos e justiça social, empreendedorismo social, meio ambiente e sustentabilidade) ou para promover encontros formais e informais apresentando a coordenação, conselho e profissionais da organização.
- Buscar visibilidade para o ELAS na mídia convencional através de conquista de entrevistas, participação em programas televisivos ou digitais e espaços para publicação de artigos.
- Buscar visibilidade para o ELAS na mídia popular e comunitária. Blogs, News e vídeos especialmente nas causas das mulheres, pessoas trans e não binárias, racismo, direitos, empreendedorismo e diversidade.
- Acompanhar informações referentes às causas do ELAS, aos programas, e ações diversas contribuindo com ideias para aumentar a visibilidade e reputação da marca ELAS.
- Compartilhar e participar com a equipe na melhoria contínua da qualidade do trabalho do ELAS.
- Analisar o alcance das publicações conquistadas e propor estratégias para potencializar esse alcance.
- Criar e manter atualizado um clipping de notícias do ELAS, dos fundos semelhantes e das temáticas onde a organização atua.
- Manter o Fundo ELAS informado sobre o andamento do trabalho regularmente.

### **Requisitos:**

- **É indispensável ter inglês fluente** (escrita e oral)
- **É indispensável ter experiência em Assessoria de Imprensa** e bom relacionamento com as mídias/imprensa, especialmente no Rio de Janeiro

Tel. 55 21 22861046

[elas@fundosociaalelas.org](mailto:elas@fundosociaalelas.org)

[www.fundosociaalelas.org](http://www.fundosociaalelas.org)

- **É indispensável ter conhecimentos para análise de alcance e potencialização de uso de mídias sociais**

- Graduação em áreas afins ao cargo, como Comunicação, Ciências Sociais, etc.
- Conhecimento e uso avançado de softwares, plataformas tecnológicas como banco de dados, Pacote Office, mídias sociais e outros.
- Desejável experiência de participação em movimentos sociais.

**Competências:**

- Criatividade
- Habilidades de comunicação.
- Comprometimento com a missão do ELAS e com as atribuições do cargo.
- Interesse em trabalhar em uma organização feminista e com movimentos sociais.
- Disponibilidade para viagens, trabalhos noturnos e em fins de semana, eventualmente (compensados em banco de horas).
- Capacidade de cumprir prazos, mesmo sob pressão.
- Habilidade e gosto para trabalhar em grupo.
- Habilidade de convivência com a diversidade
- Empatia e capacidade de dar e receber feedbacks.

Mais informações sobre a metodologia e histórico de trabalho do Fundo ELAS no site [www.fundosocialelas.org](http://www.fundosocialelas.org) e/ou nas mídias sociais, como facebook, instagram, twitter, youtube.

**Número de vagas: 1.**

**Inscrições:**

As pessoas interessadas deverão enviar os seus materiais **até 2 de maio de 2021** em um só arquivo em formato PDF, com a seguinte identificação: Seleção COMUNICAÇÃO – nome da concorrente para o e-mail:

[elas@fundosocialelas.org](mailto:elas@fundosocialelas.org)

**Material necessário para inscrição:**

- a. Currículo (que inclua ao final 3 nomes de contato para referências);
- b. Carta de intenções na qual justifique seu interesse em trabalhar no Fundo ELAS;

**Processo Seletivo será feito em duas etapas:**

- 1. Análise do currículo;
- 2. Entrevistas online com as pessoas selecionadas.

Salário inicial: R\$ 5.535,00 mensais bruto em formato CLT, contrato de trabalho de 44 horas semanais, prazo determinado de 12 meses, prorrogável por igual período.

**Previsão de início do contrato: 17.05.2021**