

Chamada para Seleção de Profissional

Analista de Comunicação

O Fundo ELAS+ busca uma **Analista de Comunicação** para liderar estratégias de publicidade e marketing que fortaleçam a imagem institucional e ampliem o alcance da nossa missão para transformar as vidas das mulheres em todo o Brasil.

Atenção! Incentivamos a candidatura de mulheres negras, indígenas, pessoas LGBTI+ e pessoas com deficiência.

Sobre o ELAS+

O ELAS+ Doar para Transformar é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, que há quase 25 anos investe no fortalecimento de organizações e grupos liderados por mulheres cis, trans e outras transidentidades.

Somos o primeiro fundo de justiça social do Brasil com foco exclusivo no protagonismo das mulheres. Nosso trabalho consiste em mobilizar recursos (fundraising) e doar recursos (grantmaking) para organizações da sociedade civil que atuam em todo o território brasileiro. Nossa missão é promover e fortalecer o protagonismo das mulheres cis, trans e outras transidentidades, mobilizando e investindo recursos em suas iniciativas, promovendo o fortalecimento institucional de organizações lideradas por esses públicos.

Orientamos nossa prática por valores como a paixão pela causa das mulheres, o respeito à singularidade, subjetividade e multiplicidade, laços de confiança, doação cidadã e a transparência.



Sobre a vaga

A Analista de Comunicação será responsável por planejar, desenvolver, implementar e monitorar estratégias e projetos de **comunicação, publicidade e marketing** alinhadas à missão, valores e objetivos da organização. Trabalhará diretamente no fortalecimento da imagem institucional e na gestão de campanhas e projetos.

Essa profissional será essencial para conectar a organização a seus públicos estratégicos, fortalecer a imagem da organização e assegurar que as mensagens e campanhas reflitam os objetivos estratégicos da área e da organização, além dos valores de justiça social, ambiental, feminista e antirracista.

Este cargo se reporta diretamente à Gerência de Comunicação.

Atribuições:

- Desenvolver estratégias criativas e inovadoras para ampliar o engajamento e o diálogo com parceiros, doadores, beneficiárias e a sociedade civil em geral;
- Redigir, editar e revisar textos institucionais, anúncios, relatórios e materiais promocionais;
- Planejar e revisar conteúdos (visuais e textuais) para websites, landing pages, newsletters e outros canais de comunicação;
- Acompanhar parcerias com agências de comunicação, designers, produtores de conteúdo e outros fornecedores;
- Participar de reuniões e acompanhar atividades e campanhas de redes nacionais e internacionais do ecossistema da filantropia que o ELAS+ integra;
- Monitorar métricas de desempenho de campanhas e relacionamento (engajamento, conversões, alcance) e produzir relatórios analíticos;

- Realizar pesquisas de mercado e benchmarking para identificar tendências e oportunidades;
- Assegurar que todas as peças e iniciativas de comunicação estejam alinhadas às diretrizes de comunicação do ELAS+ (identidade e tom de voz) e à missão da organização, garantindo que os conteúdos reflitam a identidade e o posicionamento do ELAS+;
- Fortalecer a imagem institucional, promovendo os princípios de feminismo, antirracismo, justiça social e ambiental.

Requisitos:

- Formação em Comunicação, Publicidade, Marketing ou áreas correlatas;
- Experiência em planejamento, estratégia e execução de campanhas publicitárias e de marketing, preferencialmente em organizações do terceiro setor;
- Experiência e conhecimento em gestão de projetos e produtos de comunicação;
- Excelente capacidade de escrita em diferentes formatos;
- Conhecimento de ferramentas e programas de tratamento de imagem e produção gráfica (Photoshop, Illustrator, Canva), edição de vídeos (Premiere, CapCut) e apresentações (Power Point, Google Apresentações, Canva);
- Domínio do pacote Office;
- Conhecimento das ferramentas de gerenciamento de redes sociais;
- Experiência em estratégias e monitoramento de plano de mídia;
- Idiomas: inglês avançado (inclusive escrita) e espanhol intermediário.

Habilidades e Competências Comportamentais:

- Empatia e sensibilidade para lidar com causas sociais;
- Habilidade de convivência com a diversidade;
- Excelente habilidade de comunicação e relacionamento;
- Organização, autogestão e capacidade de priorizar e lidar com múltiplas demandas.
- Capacidade de cumprir prazos;
- Capacidade de trabalhar em equipe multidisciplinar e de forma colaborativa;
- Criatividade, proatividade e senso crítico;

Número de vagas: 1

Salário inicial: R\$ 8.000,00

Outras informações:

- Forma de contratação: CLT;
- Benefícios: Vale Transporte, Ticket Flex e Seguro de Vida;
- Modelo de trabalho: Presencial;
- Local de trabalho: Rio de Janeiro – RJ.

Etapas do processo seletivo:

- Análise de currículo e portfólio;
- Desenvolvimento de 1 (um) case relacionado ao escopo da vaga;
- Até 3 (três) entrevistas online com RH, Gerência da Área e Direção ou Conselho.

Inscrições: As pessoas interessadas deverão se inscrever até as 23h59 do dia 23/03/2025 através do link: <https://bit.ly/FormAnalistaCOMELAS>

